



**Costa Rica,
Octubre de 2012**

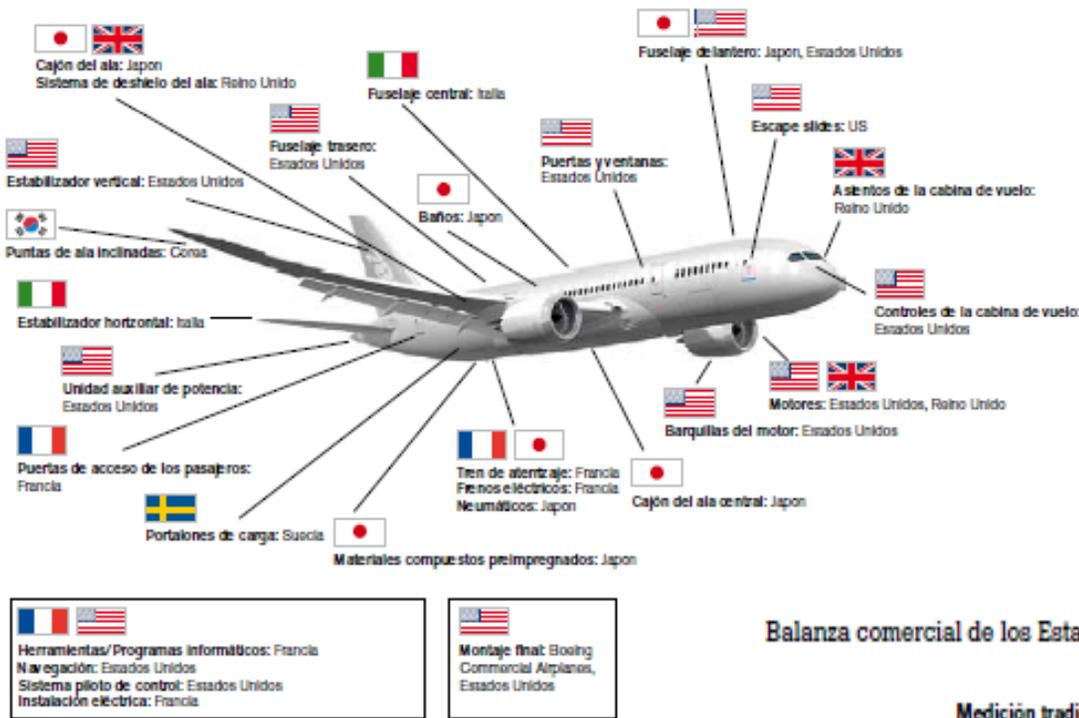
**GLOBALIZACIÓN DE LAS CADENAS DE
PRODUCCIÓN INDUSTRIALES Y
MEDICIÓN DEL COMERCIO
INTERNACIONAL EN VALOR AÑADIDO**

Introducción temática

Hubert Escaith, OMC

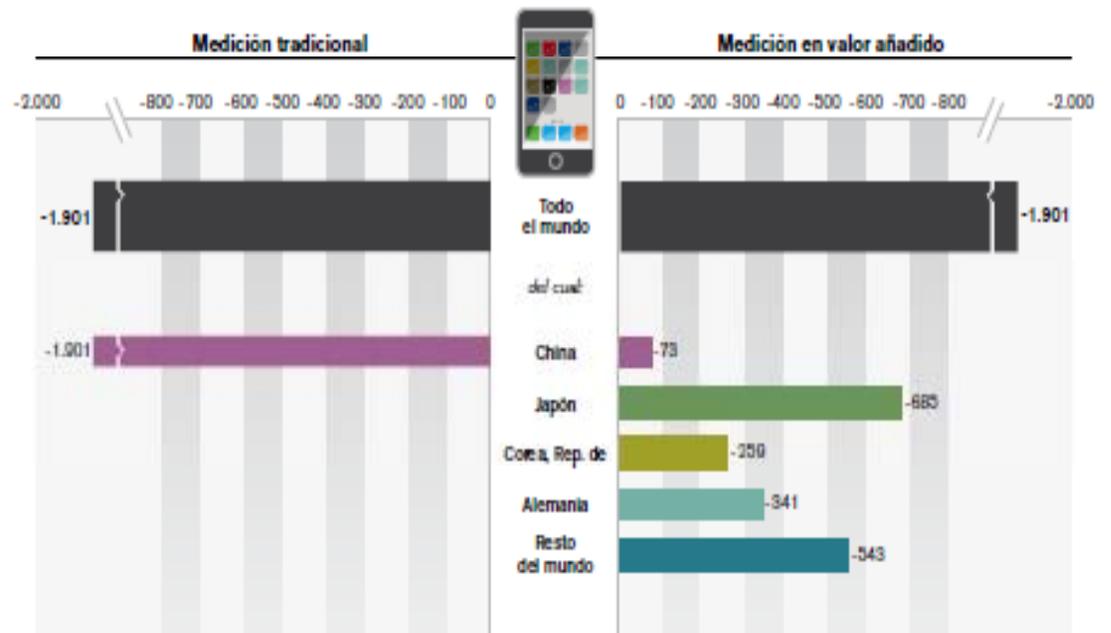
Gráfico 1

Fragmentación de la producción: El ejemplo del Boeing 787 Dreamliner



Mutación estructural:
desde un **“comercio en bienes (finales)”**
hacia un **“comercio de tareas”**

Balanza comercial de los Estados Unidos en iPhones, 2009 (en millones de \$EE.UU.)



Los indicadores tradicionales pierden relevancia analítica: ejemplo del saldo comercial bilateral USA-China

Mutación estructural desde un “comercio en bienes (finales)” hacia un “comercio de tareas”

Nuevo marco estadístico de la medición del comercio en valor añadido

Actualmente no existe ningún marco estadístico exhaustivo y sólido para medir la fragmentación internacional de la producción;

Tres técnicas pueden servir de punto de partida:

- Medición directa en la empresa: consiste en compilar datos microeconómicos en las empresas; a cada eslabón de la cadena de producción corresponde un valor añadido;
- Registros administrativos: Medición a través de las estadísticas del comercio estándar y los registros administrativos de empresas: vincular cada operación de comercio (registro de aduanas) con los establecimientos, identificando a las empresas y sus características (registros tributarios, laborales, etc.) (EUROSTAT);
- Estimación indirecta mediante cuadros de insumo-producto: calcular el grado de inter-dependencia los sectores productivos nacional e internacionalmente (o sea, traspasar la diferencia “Residente/Resto del Mundo” y ampliar el concepto de matrices insumo-producto a un marco pluri-nacional.

Medición indirecta mediante cuadros de insumo-producto: *Algunos avances metodológicos y estadísticos*

La medición más sencilla del comercio vertical (Vertical Specialization, o VS) es la de Hummels et al. (2001): se basa en el cálculo de la relación entre el valor de los bienes intermedios importados y la producción bruta exportada total, mediante una matriz de Leontief.

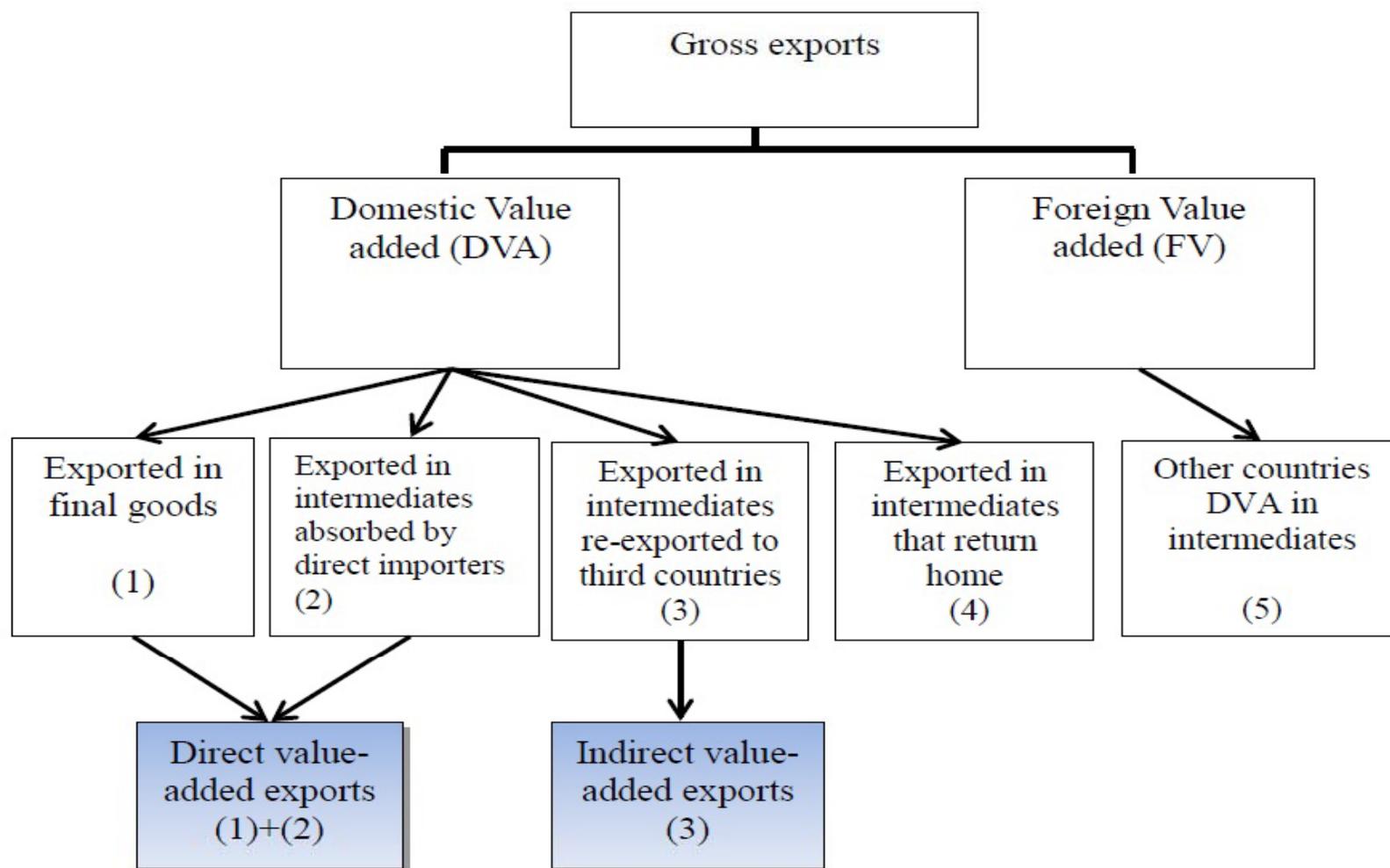
En 2010, Koopman, Powers, Wang y Wei sintetizaron un marco conceptual que permite un desglose completo del origen de los insumos. Las exportaciones brutas se subdividen en:

- Exportaciones de valor añadido nacional, que pueden ser:
 - (i) consumidas directamente por el importador, o
 - (ii) reutilizadas y exportadas a un tercer país;
- Valor añadido nacional reimportado;
- Valor añadido extranjero exportado (integrado en las exportaciones nacionales).

En abril de 2012, el proyecto World Input Output Database (WIOD) publicó datos cubriendo más de 40 países,. Actualizar las matrices IO se facilita con el uso de los cuadros de origen-destino (SUT), lo que permite la construcción de series de tiempo.

OCDE-OMC dan continuidad a esas iniciativas y esperamos publicar en diciembre primeros resultados sobre 47 países.

Ejemplo de descomposición del valor exportado bruto en sus componentes añadidos



Algunas implicaciones analíticas

1. Confusión estadística: Divergencia entre valor aparente del comercio mundial basado en cifras de aduanas vs. intercambios basados en los valores añadidos domésticos.

2. Medición de la competitividad. Pueden estar sesgadas.

- Márgenes extensivos (diversificación) no reflejan siempre mayor diversificación productiva
- El costo salarial sólo da una aproximación de la competitividad-costo nacional, que depende también de los insumos/tareas externalizados.

3. Proteccionismo. Contraproducente, aun en el corto plazo.

- El mercado doméstico y sus encadenamientos pierden relevancia
- Las relaciones comerciales se acercan más a las industriales: enfoque de largo plazo

4. Tipos de cambio.

- Variaciones bilaterales tienen menos efectos en el precio del producto final.
- La inestabilidad de los tipos de cambio crea incertidumbre que impacta a la inversión.

5. Los ciclos económicos y la “governabilidad” global.

- La imbricación de los procesos productivos crea una elevada interdependencia de los ciclos.
- Privilegiar la concertación: Todos dependemos de todos, y políticas aisladas y no cooperativas de “empobrecimiento del vecino” no pueden aportar soluciones sostenibles.

Próximos pasos

- **Matrices input-output internacionales (OECD-WTO)**
 - Base de datos: comercio bilateral de servicios, afinar la descomposición del valor añadido
 - Sostenibilidad de la metodología (Comercio intra-EU, ECIM 2010 e impactos del SNA2008 sobre IO y comercio de intermedios).
 - Cooperar con iniciativas nacionales, regionales e internacionales (ampliar cobertura, separar empresas exportadoras de otras orientadas al mercado doméstico)
- **Micro-datos**
 - Integración de las estadísticas de comercio y de las estadísticas de las empresas: Comercio por características empresariales (EUROSTAT, OCDE, INEGI, China,...)
- **Cooperación internacional (NSOs, UNSC, task forces)**
 - fomentar dialogo técnico e institucional entre estadísticos oficiales (comercio, empresas, empleo) y contadores nacionales, mejor integración de las estadísticas de comercio y de empresas; definir buenas prácticas ...
 - ¿Hacia una cuanta satélite del comercio internacional?

Próximos pasos en la OMC:

- Instalar el tema en la agenda de negociación: mejorar el marco estadístico para mejorar la toma de decisión
- Promover más investigación en teoría del *comercio internacional* y en la *relación comercio-desarrollo*



“Hecho en el mundo”

La OMC ha puesto en marcha la iniciativa “Hecho en el mundo” con el fin de apoyar el intercambio de proyectos, experiencias y enfoques prácticos en materia de medición y análisis del comercio en términos de valor añadido.

> [Folleto](#)